

Opis projektu PPP realizowanego w Warszawie – krajowa wizyta studyjna nr 5

Nazwa przedsięwzięcia:	Koncesja na budowę i utrzymanie wiat przystankowych oraz innych elementów wyposażenia
Przedmiot inwestycji:	Projekt obejmuje wykonanie ok. 625 wiat przystankowych. Wiaty zostały dostarczone w oparciu o projekt tzw. "konkursowy", wskazany przez koncesjodawcę z tym zastrzeżeniem, że w obszarach objętych nadzorem konserwatorskim (oznaczonych na mapie lokalizacji wiat przystankowych), koncesjonariusz mógł, zamiast projektu "konkursowego", zastosować projekt tzw. "konserwatorski". Ponadto projekt obejmuje zaprojektowanie i wykonanie ok. 955 wiat wykonanych w oparciu o projekt własny koncesjonariusza przygotowany na podstawie wytycznych koncesjodawcy. Zadaniem partnera prywatnego jest utrzymanie i konserwacja wiat w okresie obowiązywania umowy.
Podmiot publiczny:	Urząd Miasta Stołecznego Warszawy
Partner prywatny:	konsorcjum: AMS oraz Ströer Polska
Skrótowy opis przedsięwzięcia:	<p>Projekt dotyczy obszaru infrastruktury transportowej.</p> <p>Inwestycja to kompleksowe podejście do architektury miejskiej i wyposażenia przystanków w warszawskim Śródmieściu i dzielnicach ościennych w wiaty przystankowe o odpowiednim standardzie, jakości wzornictwa i właściwościach użytkowych. Partner prywatny ponosi odpowiedzialność za bieżące utrzymanie wiat w czystości i konserwację będącą skutkiem dewastacji. W zamian za nowe wiaty otrzymał on prawo do korzystania z atrakcyjnych powierzchni reklamowych umieszczonych na wymienionych przystankach. Na wiatkach zamontowano nośniki reklamowe.</p> <p>Podmiot publiczny - koncesjodawca ponosi ryzyko związane z wniesieniem składnika majątkowego w stanie prawnym i technicznym zdatnym do realizacji umowy koncesji.</p> <p>Partner prywatny - koncesjonariusz przez cały okres obowiązywania umowy przyjmuje na siebie ryzyko budowy, ryzyko związane z eksploatacją i utrzymaniem przedmiotu koncesji (odśnieżanie jest po stronie koncesjodawcy) oraz całkowite ryzyko popytu. Partner odpowiada również za ryzyko dewastacji.</p> <p>Etap inwestycyjny i etap eksploatacyjny finansowany jest ze środków partnera prywatnego. Koszty etapu eksploatacyjnego pokrywane są z bieżących wpływów.</p> <p>Model wynagrodzenia to prawo do eksploatacji gablot reklamowych zainstalowanych na wiatkach przystankowych. Miasto nie przewiduje żadnej formy dofinansowania przedsięwzięcia z własnego budżetu.</p>
Zakładane efekty:	<p>Do wymiany było 1580 wiat w całej Warszawie. Wykonane estetycznie wiaty służą mieszkańcom miasta korzystającym z publicznej komunikacji, a dzięki partnerstwu miasto uzyskało taki efekt bez konieczności angażowania środków własnych.</p> <p>Korzyścią dla miasta jest znaczące przekształcenie obrazu reklamy zewnętrznej w Warszawie w kierunku zmniejszania formatów reklamowych i uwalniania krajobrazu od dominacji przeskalowanych reklam, dzięki wprowadzeniu przez Koncesjonariusza na rynek warszawski ok. 3 tysięcy gablot reklamowych, harmonijnie zintegrowanych z elementami wyposażenia ulicy.</p>
Okres obowiązywania umowy:	9 lat, od 18 grudnia 2013 r. do 1 listopada 2022 r., zawarta na podstawie koncesji na roboty budowlane
Wartość umowy:	98 000 000,00 zł
Stan obecny wdrażania projektu:	Zakończony etap inwestycyjny. Obecny etap - zarządzanie umową.